

Die Stadtverwaltung Pirmasens sucht:

Kuratorin/Kurator für die Veranstaltung „FOTOTAGEkompakt“

Vertragsart: Werkvertrag

Vorbemerkungen

Die Pirmasenser FOTOTAGE wurden erstmalig 2008 durchgeführt. Die Veranstaltung geht zurück auf eine Initiative des mit zahlreichen Auszeichnungen hochdekorierten Pirmasenser Fotografen Harald Kröher.

Dieser hatte ein Konzept für eine Veranstaltung zum Thema Fotografie entwickelt, das in dieser Art einmalig war. Die Besonderheit der Veranstaltung lag von Beginn an im Mix aus unterschiedlichen Ausstellungsorten, unterschiedlichen Techniken, unterschiedlichen Genres sowie Vorträgen, Workshops und „Showeinlagen“.

Nachdem Harald Kröher das Konzept dem damaligen Oberbürgermeister Dr. Bernhard Matheis vorgestellt hatte, wurde beschlossen, diese Veranstaltung unter der Federführung des Stadtmarketings umzusetzen.

Bis dato wurden die Pirmasenser FOTOTAGE sieben Mal durchgeführt, wobei die Veranstaltung im Laufe der Jahre auch einem deutlichen Wandel unterlegen war. Zuletzt fand die Veranstaltung unter dem Titel „FOTOTAGEkompakt“ im Januar 2023 statt (Schwerpunkt Vorträge, Workshops etc., komprimiert an einem Wochenende, deutlich verkleinerte Ausstellung).

Über die gesamten Jahre wurden die FOTOTAGE von Harald Kröher in der Rolle des „künstlerisch Verantwortlichen“ geplant und geprägt.

In der Zukunft steht Harald Kröher in dieser Funktion jedoch nicht mehr zur Verfügung.

Da die FOTOTAGE allerdings eine überregionale Bedeutung erlangt haben und namhafte Fotografen, Fotokünstler und -künstlerinnen, aber auch Fotointeressierte aus ganz Deutschland und darüber hinaus den Weg nach Pirmasens gefunden haben, hat sich die Stadt entschlossen, einen neuen Weg zu gehen und diese imagerächtige Veranstaltung mit einem externen Kurator an der Seite des Stadtmarketings auch zukünftig durchzuführen.

Vorhaben

Zur Entwicklung eines Folgekonzeptes „Pirmasenser FOTOTAGEkompakt“ sucht die Stadt Pirmasens eine Person aus der Fotoszene mit entsprechender Erfahrung bei der Durchführung von Foto-Ausstellungen und Foto-Events sowie nachgewiesener guter Expertise und Vernetzung in die einschlägigen Kreise der Fotografen, Fotokünstler und artverwandten Kreativen.

Aufgabe

Die Kuratorin oder der Kurator plant und organisiert als „künstlerisch Verantwortliche/r“ in Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing als federführende Abteilung die FOTOTAGEkompakt 2025.

Dies beinhaltet insbesondere:

1. Die Weiterentwicklung des Konzeptes „FOTOTAGEkompakt“ bezüglich Ausstellung und Begleitprogramm. Das Konzept soll einen Schwerpunkt auf Vorträge, Vorführungen etc. legen. Dazu soll zumindest im Forum ALTE Post eine begleitende Ausstellung präsentiert werden. Das Gesamtprogramm soll eine abwechslungsreiche Melange der Fotokunst

- darstellen und für verschiedene Zielgruppen interessante Angebote machen. Die Ausrichtung an einem Leitthema ist möglich.
2. Erstellen eines belastbaren Kostenplans in enger Abstimmung mit dem Stadtmarketing.
 3. Suche und Ansprache geeigneter Teilnehmer. Einholen entsprechender Teilnahmezusagen sowie Absprachen zu Honorar und ggf. Nebenkosten im Rahmen des vorgegebenen Gesamtbudgets.
 4. Aktivierung und Ansprache einschlägiger Plattformen und Netzwerke der Fotoszene im Hinblick auf Programmpunkte, aber auch des Veranstaltungs-Marketings.
 5. Unterstützung bei der Erarbeitung der werblichen und PR-Maßnahmen, mit einem Schwerpunkt auf den Social-Media-Kanälen (Text- und Bildmaterial). Vorbereitung und Teilnahme an Pressegespräch(en).
 6. Aktive Mitarbeit bei allen operativen Maßnahmen zur Umsetzung der Veranstaltung. Hierzu gehört unter anderem auch die eventuelle Produktion von Fotografien zur begleitenden Ausstellung.
Diese erfordert auch eine entsprechende Präsenz vor Ort.
 7. Aktive Mitarbeit bei der Gewinnung von Sponsoren.

Zeitplan

Die FOTOTAGE*kompakt* sollen vom 21. bis 30. November 2025 stattfinden, wobei sich der Teil mit Vorträgen, Vorführungen etc. auf das erste Wochenende konzentrieren soll.
Nach Auftragsvergabe soll ein ausgearbeitetes Konzept nebst belastbarem Kostenplan innerhalb von 3 Monaten vorliegen.

Beauftragung

Die Beauftragung erfolgt auf selbstständiger Basis im Rahmen eines abzuschließenden Werkvertrages.
Für die Veranstaltung steht ein Gesamtbudget von 25.000 € brutto an städtischen Haushaltsmitteln zur Verfügung. Darüber hinaus gehende Ausgaben müssen über einzuwerbende Drittmittel finanziert werden.

Die noch zu vereinbarende Vergütung kann in 2 Abschlägen ausgezahlt werden:
Abschlag 1 nach Vorlage des Konzeptes mit Kostenplan.
Abschlag 2 nach Abschluss der Veranstaltung.

Die Konkretisierung des finalen Konzeptes für die Umsetzung muss in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber erfolgen.

Die Vergütung ist einkommenssteuerpflichtig. Die Prüfung weiterer Steuer- und Sozialabgabenpflichten und ggf. deren Abführung obliegt dem Auftragnehmer. Die Zahlung des Rechnungsbetrages erfolgt nach Erfüllung der Leistung mittels Überweisung.
Eventuelle Fahrt- und Übernachtungskosten werden vom Auftraggeber nicht übernommen.
Die geistigen und materiellen Arbeitsergebnisse gehen in das Eigentum der Stadt Pirmasens über und können von dieser weiterverwendet werden.

Voraussetzungen

- Erfahrungen mit Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Ausstellungen im Bereich der Fotografie.
- Berufliche Erfahrungen als Fotograf oder in der Fotografie nahestehenden kreativen Berufen.

Bewerbungsunterlagen

- Motivationsschreiben mit ersten Ideen für ein Folgekonzept „FOTOTAGE*kompakt* - 2025“.
- Tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse bzw. sonstige Nachweise gemäß der unter „Voraussetzungen“ benannten Befähigungen.
- Angaben zur Honorarvorstellung. Dieses muss aus den oben genannten Haushaltsmitteln finanziert werden.
- Grober Finanzplan, unter Berücksichtigung der vorgegebenen Haushaltsmittel.
- Bewerbungen bitte einreichen bis zum 31.10.2024.

Gremium und Vergabe

Ein Gremium, bestehend aus mindestens dem zuständigen Dezernenten, dem Amtsleiter Stadtmarketing, der Sachgebietsleiterin Stadtmarketing, dem bisherigen künstlerisch Verantwortlichen Harald Kröher, der/des Kuratorin/Kurators des Forum ALTE POST sowie der Amtsleiterin Kultur, trifft die Auswahl unter allen geeigneten Bewerbungen (Erweiterung möglich).

Bewerbungen richten Sie bitte an:

Stadtverwaltung Pirmasens/Stadtmarketing
Herrn Rolf Schlicher
Fröhnstr. 8
66954 Pirmasens

Oder an marketing@pirmasens.de mit dem Betreff: Bewerbung Fototage